

## 『市場検証サービス』 資料

「市場検証サービスは開発マーケティングによる新商品・新事業のヒット率の向上のためのサービスです。」



開発マーケティングの入門書  
「速解! “売れる商品を創る” 開発マーケティング50のステップ」  
石川憲昭 日刊工業新聞社より発売中

アイマーケ株式会社

<http://www.imarketing.jp>

【京都オフィス】 〒600-8815 京都市下京区中堂寺南町134 京都高度技術研究所8F Tel:075-722-6440

【お問合せアドレス】 [info@imarketing.jp](mailto:info@imarketing.jp)

# 市場検証サービスについて

## 魅力ある商品の創造をめざして一貫してサポートします

ヒット商品の創出が難しい環境になっています。  
この難局はみずからで打破なくてはなりません。  
アイマーケの提案する市場検証サービスは開発とマーケティングを一体となって進める「開発マーケティング」の取り組みの一つで、市場調査等には、科学的な商品企画手法として評価の高い「商品企画7つ道具」を用いています。

商品開発において市場調査・分析は大手消費財メーカーの専売特許と思われがちですが、近年、産業財や中小企業でも市場調査の重要性が認識され「商品企画7つ道具」の採用事例は広く展開しています。

右図は当社の商品開発支援サービスの概要を示していますが、その特徴は、事前にお客様の実情を把握し、コンサルティング部分と調査受託部分を整理しサービス価格を明確化し、お客様と一体となり、一貫した取組をする点にあります。アイマーケは多様な分野の専門家とのネットワークを最大限に活用しその実現に邁進しています。

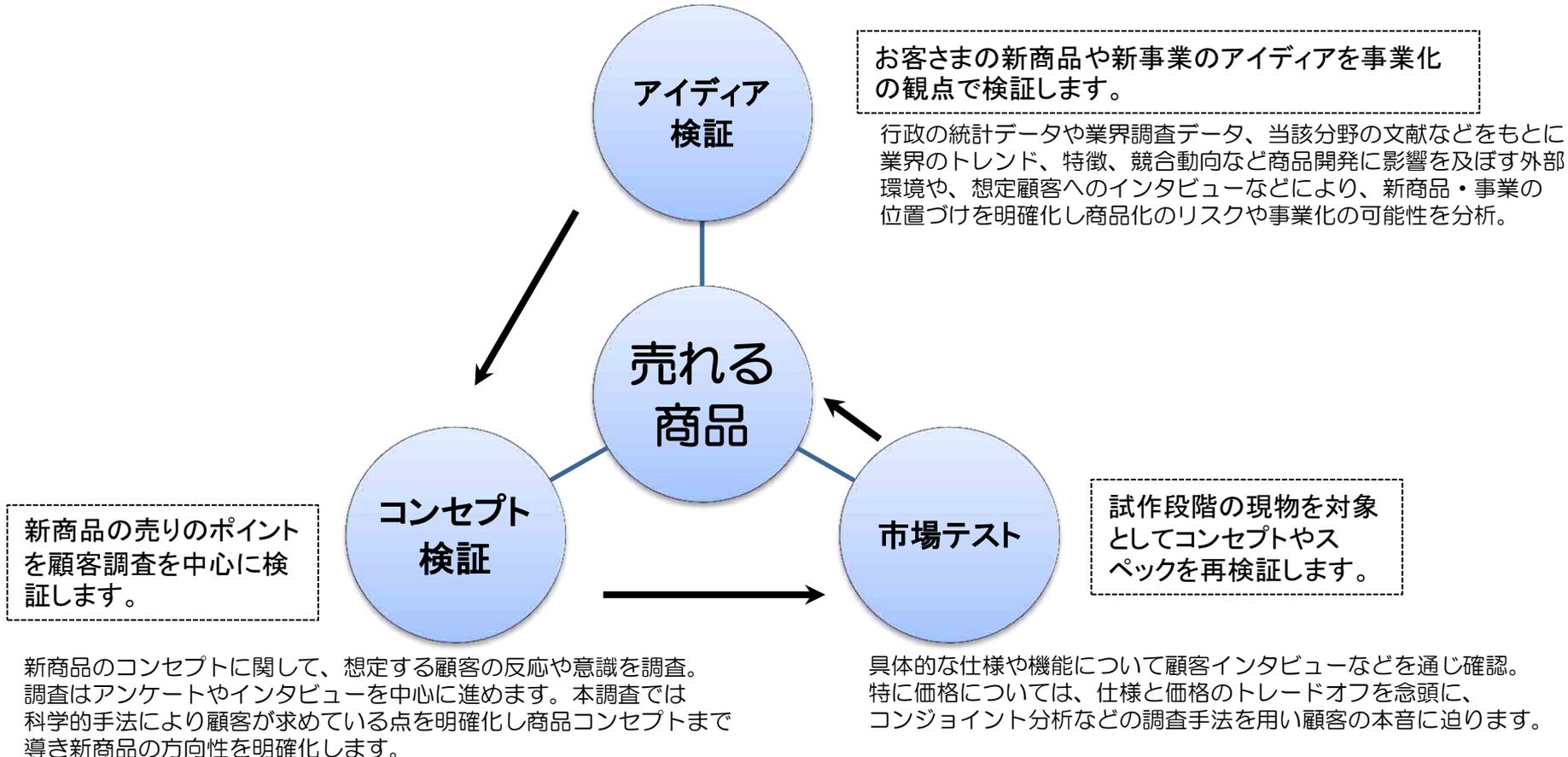
新商品、新事業を検討の際はアイマーケをご用命下さい。

アイマーケ株式会社  
代表取締役 石川憲昭



# 「市場検証サービスの全体構造」

お客様の実情に充分配慮したプログラムを設計し提案します。  
商品開発のプロセスに沿って、段階的に仮説と検証を繰り返し商品化の精度を向上します。  
事前に役割分担を明確にし、仮説立案検証ともお客様と二人三脚で取組ます。



# 市場検証サービス 調査手法 例1

## ■コンセプト検証 1

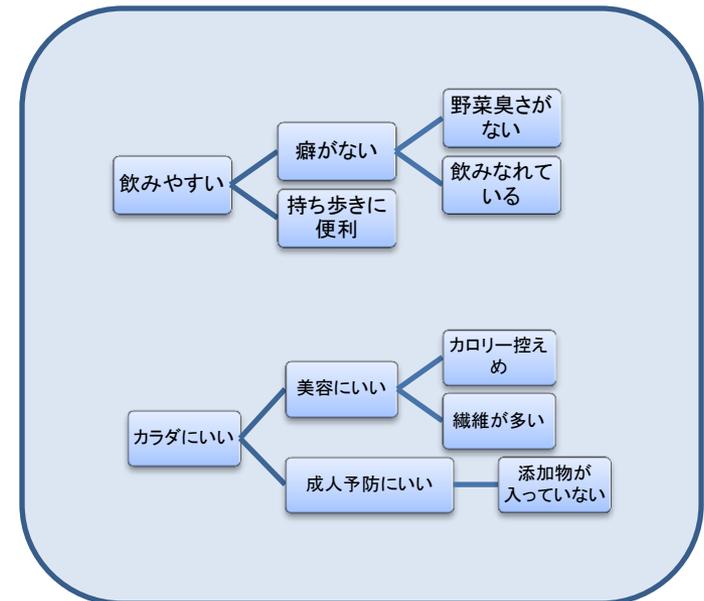
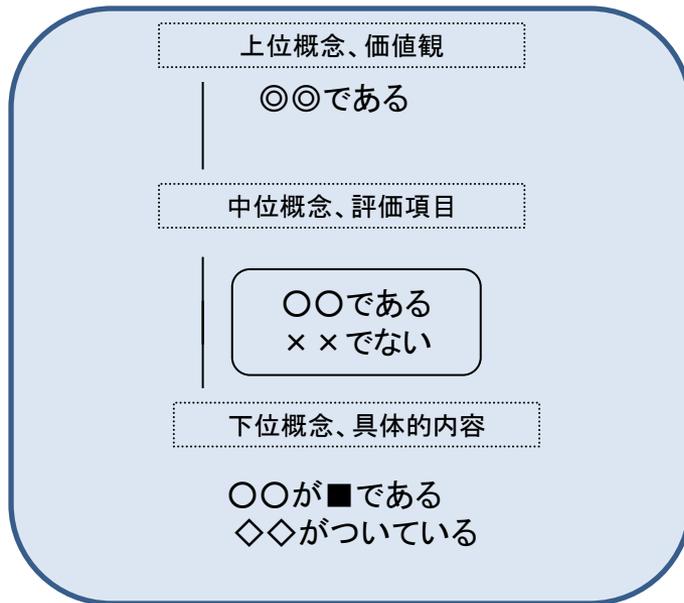
想定顧客に対しインタビューを行い商品選好の視点、評価ポイントを検証します。

## ■インタビュー調査で用いる手法、（評価グリッド法）

評価構造モデルを利用した言語データ分析例 （飲料品）

インタビューより得た顧客の声を  
下図の評価構造に整理します。

評価構造にそって整理した顧客の  
声を評価構造図に表します。



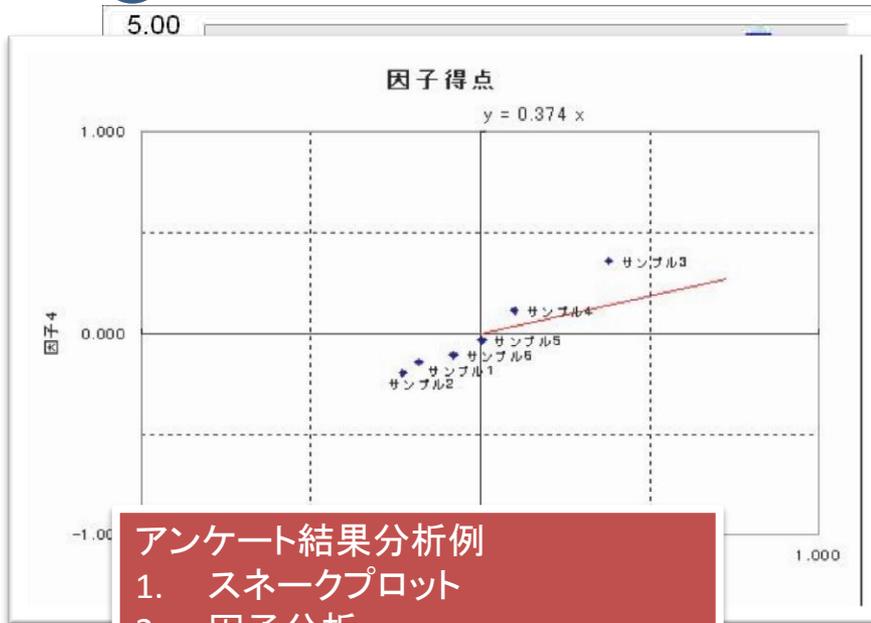
# 市場検証サービス 調査手法 例2

## ■コンセプト検証 2

インタビュー調査より得た顧客の声をもとにアンケートを作成し、その結果を統計的に分析し検証精度を高めます。  
\* 採用する分析手法は調査内容や調査期間、予算等を十分に検討し決定します。

## ■アンケート調査分析例

1



2

	共通性	因子1	因子2	因子3
ある	0.323	0.551	0.012	-0.137
ある	0.999	0.580	0.032	-0.820
いい	0.514	0.708	-0.031	-0.107
いい	0.209	0.098	0.226	0.384
ある	0.404	-0.504	0.364	-0.139
ある	0.318	-0.229	0.496	0.138
すい	0.443	0.102	0.637	0.163
すい	0.777	0.202	0.820	0.253
いい	0.483	-0.151	0.619	-0.271
	0.377	0.596	0.072	0.125

3

# 市場検証サービス 調査手法 例3

## ■市場テスト

想定商品の機能や価格の重要度をアンケートにより分析します。

## ■アンケート調査

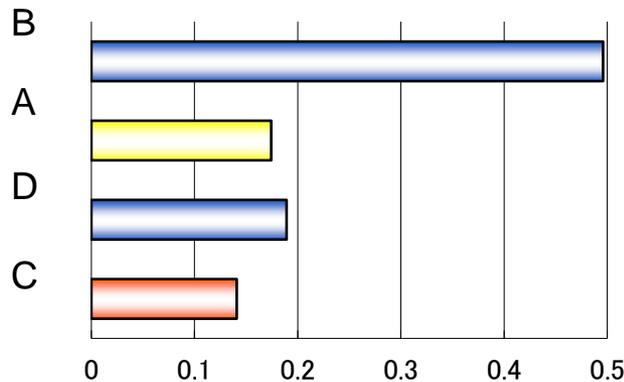
1

### 重要項目選択

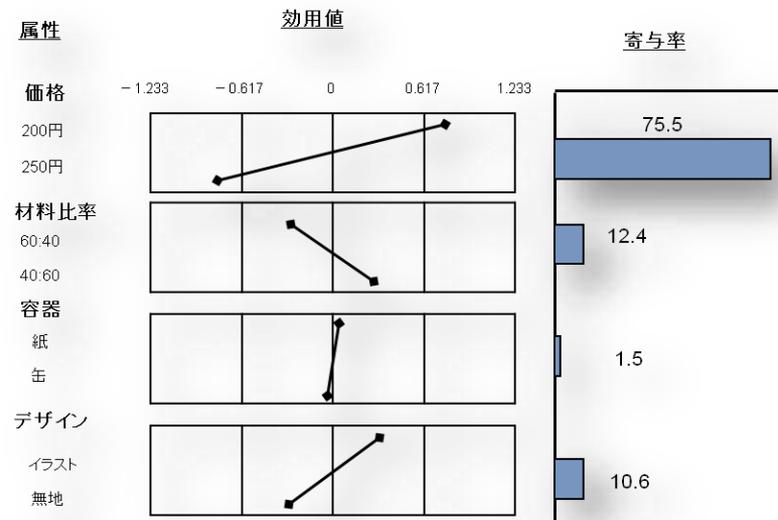


2

### 新飲料総合評価



3



### アンケート結果分析例

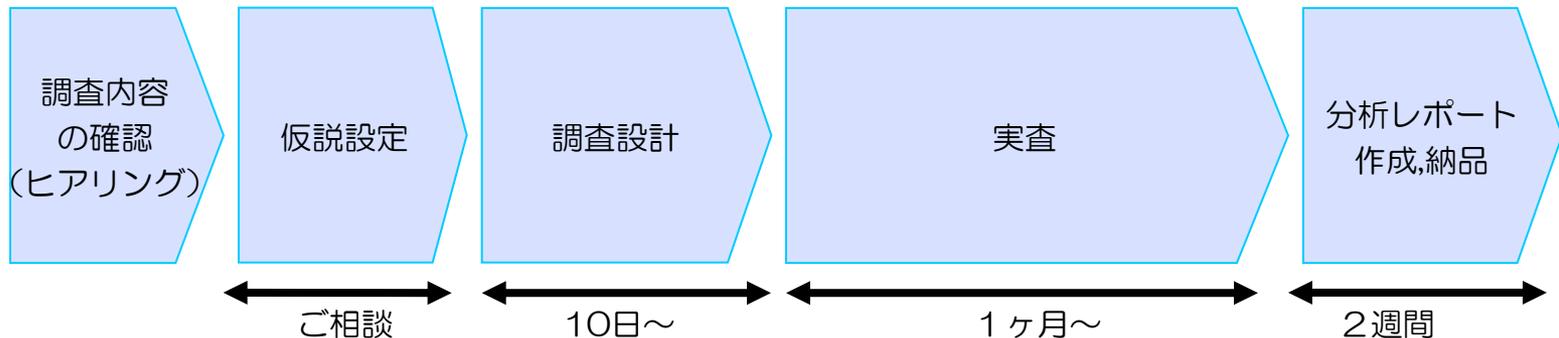
1. AHPの評価項目
2. AHPの評価結果
3. コンジョイント分析結果

# 市場検証サービス 運用例

## ■ シーン：新分野での商品開発に取り組む場合に市場調査のみを受託

内容	内容/納品物	金額
・ アイディア検証	・ 調査設計 調査項目の策定 ・ 実査（文献・統計・公開データ調査等） ・ 分析レポート	¥ 500,000 ~
・ コンセプト検証	・ 調査設計 調査項目の策定 ・ 実査（ヒヤリング調査・アンケート調査等） ・ 分析レポート	¥ 500,000 ~
・ 市場テスト	・ 調査設計 調査項目の策定 ・ 実査（ヒヤリング調査・アンケート調査等） ・ 分析レポート	¥ 500,000 ~

## ■ スケジュール(モデルケース)



※調査期間、調査内容をご相談下さい。別途お見積りさせていただきます

※仮説設定は別途オプションとなります。

※社内体制の構築・強化、担当者の育成、事業アドバイス等目的に応じコンサルティングに関するもお請けします。

(価格をご相談下さい)

## お問い合わせ先

### 【京都オフィス】

〒600-8815

京都市下京区中堂寺南町134 京都高度技術研究所8F

Tel&Fax:075-722-6440

【お問合せアドレス】 [info@imarketing.jp](mailto:info@imarketing.jp)

## アイマーケ株式会社

<http://www.imarketing.jp>

本資料の内容は2011年10月時点のものです、価格、提供サービス等は予告なく変更することがあります。ご了承ください。